



VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2014

realizace: 11/2014, počet respondentů: 513

Demografické členění audioknižních posluchačů

muži	55.12%
ženy	44.88%

Věk audioknižních posluchačů

18 - 24	6.69%
25 - 34	20.47%
35 - 44	36.61%
45 - 54	22.83%
55 - 64	10.63%
65	2.76%

Kolik audioknih si audioknižní fanoušek poslech za posledních 12 měsíců

0 audioknih	2.31%
1-5 audioknih	48.85%
6-10 audioknih	18.46%
11-20 audioknih	18.85%
21 a víc audioknih	11.54%

Příznivci audioknih "čtou" díky audioknihám

více než bez nich	45.77%
-------------------	--------

zhruba stejně	39.23%
méně než bez nich	8.08%
těžko říci	6.92%

Posluchači audioknih poslouchají audioknihy nejvíc

doma při odpočinku	26.26%
při řízení automobilu	17.57%
při domácích pracích	16.00%
při cestování dopravními prostředky	13.04%
při kreativní či řemeslné činnosti	11.48%
na dovolené	8.87%
při jiných sportech	3.65%
při běhání	3.13%

Množství hodin, které týdně posluchač stráví poslechem audioknih

méně než 1 hodinu	21.54%
1-5 hodin	45.77%
6-10 hodin	18.85%
víc než 10 hodin	13.85%

Audioknižní posluchači k poslechu audioknih používají

mobilní aplikace	22.25%
mp3 přehrávače	20.75%
běžný hudební přehrávač na mobilu či tabletu	17.50%
běžný hudební přehrávač na počítači	17.25%
autoradio	15.25%
CD přehrávače	5.75%
jiný způsob	2.25%

Jak poslouchali příznivci audioknihy před nástupem downloadu

neposlouchali	43.56%
z CDček	35.38%
z rádia	15.38%
z kazet	5.00%
z gramofonových desek	0.77%

Posluchači audioknih objevili audioknihy

před několika lety	37.31%
minulý rok	27.69%
letos	24.23%
v dětství	10.77%

Posluchači audioknih raději poslouchají audioknihy

nemají preference	37.31%
jednohlasé	28.46%
vícehlasé	17.69%
dramatizované	16.54%

Jak se audioknižní zákazníci dozvěděli o audioknihách

na internetu	60.38%
nepamatují se	21.54%
od kamarádů	11.54%
z reklamy v rádiu nebo TV	3.46%
v časopisech nebo novinách	3.08%

Posluchači audioknih používají nejvíce k placení za audioknihy

kreditní/debetní karty	38.60%
internet banking	31.00%
PayPal	20.36%
platby kredity	9.12%
Skrill	0.91%

Kolik knih přečetl audioknižní fanoušek za poslední rok

žádnou knihu ani e-knihu	6.69%
1-5 knih nebo e-knih	29.13%
6-10 knih nebo e-knih	22.83%
11-20 knih nebo e-knih	19.29%
21 a víc knih nebo e-knih	22.05%

Vybrané údaje o audioknižním trhu

Datum vyhotovení 20.11.2014

- 17% všech audioknižních titulů bylo vydáno v roce 2014
- 27% všech prodaných titulů je od českých autorů
- 81% všech audioknih v nabídce v České republice jsou v českém jazyce
- Nejdelší audiokniha na trhu má 49 hodin a 50 minut
- Nejkratší audiokniha na trhu má 11 minut
- Nejdražší audiokniha na trhu je v ceně 1790 Kč
- Nejlevnější audiokniha na trhu je v ceně 39 Kč

Vybrané údaje o zákaznících Audiolibrix

Datum vyhotovení 20.11.2014

- 5 nejprodávanejších vydavatelů tvoří 53% všech prodejů audioknih
- 10 nejprodávanejších autorů činí 25% všech prodejů
- 30 nejprodávanejších titulů činí 26% procent všech prodejů
- Počet audioknižních zákazníků v roce 2014 vzrostl téměř 2x
- Příznivce audioknih nakupuje měsíčně v průměru 2 tituly
- 22% audioknižních fanoušků používá k poslechu mobilní aplikace
- 60% audioknižních příznivců používá operační systém Windows
- Zákazníci s operačním systémem iOS generují 21% všech nákupů
- Nejpoužívanější internet prohlížeč je Chrome s 37% podílem všech návštěv
- Použivatelé iOS tvoří 54% uživatelů mobilních aplikací, Android 46%
- 25% návštěvníků přichází z mobilních zařízení (mobily a tablety)

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v listopadu 2014 a z vlastních analytických dat portálu Audiolibrix. Průzkumu se zúčastnilo 513 respondentů.

Vypracoval : Ivan Sabo, ivan@audiolibrix.com, (+420) 51 1144 548