



audiolibrix.com |   

## VELKÝ AUDIOKNIŽNÍ PRŮZKUM 2017

realizován: říjen – listopad 2017

počet respondentů: 2283

### ZÁKLADNÍ DEMOGRAFICKÁ DATA

#### Demografické rozložení posluchačů audioknih dle věku a pohlaví:

ženy	54 %
muži	46 %

18-24 let	5,43 %
25-34 let	19,40 %
35-44 let	31,06 %
45-54 let	27,11 %
55-64 let	12,05 %
65 let a více	4,95 %

## O AUDIOKNIHÁCH A JEJICH POSLUCHAČÍCH

### Kdy se seznámili s audioknihami:

letos	9,72 %
minulý rok	17,87 %
před několika lety	59,44 %
v dětství	12,97 %

### Kolik audioknih si poslechli za poslední rok:

1-5	37,06 %
6-10	25,93 %
11-20	21,59 %
21 a více	15,42 %

### Kolik knih si přečetli za poslední rok:

1-5	31,18 %
6-10	27,18 %
11-20	20,55 %
21 a více	21,08 %

### Jak se změnil objem jejich „četby“ díky audioknihám:

čtou více	48,09 %
čtou zhruba stejně	38,94 %
čtou méně	7,31 %
nedokáží říct	5,65 %

## **Jakým způsobem poslouchali audioknihy před spuštěním download služeb nejčastěji:**

CD nosiče	36,18 %
neposlouchali	30,88 %
stahovali zdarma	16,34 %
v rádiu	9,15 %

## **Při jaké aktivitě nejraději poslouchají audioknihy:**

domácí práce	17,30 %
doma při odpočinku	16,26 %
večer při usínání	16,04 %
řízení automobilu	14,18 %
cestování MHD	13,50 %
kreativní/řemeslné činnosti	8,87 %
dovolená	6,39 %
sport	3,83 %
jiná činnost	3,63 %

## **Co nejraději využívají na poslech audioknih:**

audioknižní aplikace	35,65 %
hudební přehrávač na mobilu/tabletu	23,22 %
mp3 přehrávač	16,29 %
hudební přehrávač na PC	13,10 %
autorádio	9,29 %
jiné zařízení	2,45 %

## **Množství času, které poslechem audioknih týdně stráví:**

méně než 1 hodinu	13,71 %
1-5 hodin	46,82 %
6-10 hodin	24,35 %
více než 10 hodin	15,11 %

### **Preferují poslech o samotě nebo ve společnosti:**

vždy jen sami	65,92 %
záleží na okolnostech a titulech	26,72 %
spolu s partnerem či dětmi	7,36 %

### **Preferují zkrácené nebo nezkrácené audioknihy:**

nezkrácené	70,70 %
záleží na titulu	22,56 %
nemají preference	4,34 %
zkrácené	2,41 %

### **Jakou formu zpracování audioknih upřednostňují:**

četba	47,70 %
dramatizovaná četba	44,02 %
dramatizace	8,28 %

### **Jejich názor na hudební předěly v audioknihách:**

někdy dodávají atmosféru	43,67 %
záleží na konkrétním titulu	27,20 %
mají je rádi	15,81 %
obtěžují je	5,74 %
jen zabírají čas	4,42 %
nevnímají je	3,15 %

### **Kde se poprvé dozvěděli o audioknihách:**

na internetu	45,86 %
nepamatují si	25,93 %
od kamaráda	15,37 %
jinde	7,14 %
v novinách/časopisech	3,90 %
z reklamy v TV/rádiu	1,80 %

### **Co je nejvíce přesvědčí o nákupu audioknihy:**

autor předlohy	27,11 %
žánrové zařazení	16,51 %
její popis	16,43 %
ukázka	15,11 %
recenze uživatelů	11,21 %

### **Jejich názor na ceny audioknih v porovnání s knihami tištěnými:**

jsou cenově srovnatelné	42,36 %
audioknihy jsou cenově výhodnější	21,33 %
nejsou schopni posoudit	19,10 %
audioknihy jsou celkem drahé	17,21 %

### **Při nákupu audioknih nejvíce preferují tyto platební metody:**

kreditní/debetní karta	51,64 %
internet banking	24,40 %
PayPal	12,13 %
platbu předplacenými kredity	5,39 %

# VYBRANÉ INFORMACE O AUDIOKNIŽNÍM TRHU

Datum vyhotovení: 29. 11. 2017

- ✓ V současné době je posluchačům mluveného slova k dispozici přes **10 409 hodin**
- ✓ V roce 2017 zatím vyšlo **přes 280** audioknižních novinek
- ✓ Na poslech Top 10 bestsellerů byste dohromady potřebovali **151 hodin**
- ✓ Nejprodávanějším žánrem jsou nadále **detektivky a thrillery**
- ✓ Stále roste zájem o výhodné předplatné, od loňského roku se zvýšil o **31 %**

# VYBRANÉ INFORMACE O ZÁKAZNÍCÍCH AUDIOLIBRIX

Datum vyhotovení: 29. 11. 2017

- ✓ **Nejprodávanějším titulem** roku 2017 je audiokniha **Korene Zla** od Dominika Dána
- ✓ Mezi Top 10 nejprodávanějších autorů se z „nedetektivkářů“ zařadil pouze **Jonas Jonasson**
- ✓ Popularita mobilní aplikace neustále roste, upřednostňuje je **přes 56 % zákazníků**
- ✓ Pět nejprodávanějšími autory jsou (v tomto pořadí): **Dominik Dán, Jo Nesbo, Jussi Adler-Olsen, Peter May, Lars Kepler**
- ✓ Nejlépe hodnoceným titulem za rok 2017 je **Čierna hra: Vláda mafie** od Jozefa Kariky, druhým nejlépe hodnoceným titulem jsou pak **Žitkovské bohyně** Kateřiny Tučkové
- ✓ Nejvíce ochutnávanou audioknihou v aplikaci je za rok 2017 **Dívka ve vlaku**
- ✓ Prvenství na seznamech přání dosáhla audiokniha **To** od Stephen Kinga
- ✓ **Přes 51 % zákazníků** dává přednost platbě objednávek kartou
- ✓ Členové Klubu Audiolibrix v průměru nakupují **3,5 x více** audioknih než „nečlenové“
- ✓ **Každou desátou audioknihu** poslouchají zákazníci online přímo na webu

Výše uvedená data pochází z unikátního průzkumu mezi audioknižními posluchači provedeném v říjnu a listopadu 2017 a z vlastních analytických dat **portálu Audiolibrix**. Průzkumu se účastnilo 2283 **respondentů**.

Vypracovala: Petra Schultze, [petra.schultze@audiolibrix.com](mailto:petra.schultze@audiolibrix.com), (+420) 222 365 085